

ПРЕСС РЕЛИЗ 22.03.2010

RAMIRENT ОБНОВЛЯЕТ БРЕНД И СТРАТЕГИЮ

Концерн RAMIRENT объявляет об изменении Бренда и стратегии и принимает в качестве единого нового обещания Бренда слоган "Let's solve it!". Более динамичный Бренд подчеркивает готовность концерна упрощать бизнес своих клиентов, предоставляя Динамичные арендные решения, которые повышают эффективность и производительность.

На корпоративном уровне запуск обновленного Бренда состоялся 25-го февраля 2010 г. в Хельсинки. Каждая из 13 стран концерна переходит к новому бренду в соответствии со своим продуманным расписанием. Датой официального запуска в России назначено 22 марта 2010.

Единый Бренд

«Ramirent одна из лидирующих компаний на рынке аренды строительного оборудования и техники. Мы верим в децентрализованную модель бизнеса, однако считаем, что увеличим свой потенциал, если объединим усилия. С новым Брендом мы начинаем путь, направленный на создание более сильного и объединенного концерна Ramirent. Так чтобы все наши офисы в 13 странах могли пользоваться преимуществами и ресурсами всего концерна», говорит Магнус Розен, Президент и Генеральный Директор концерна Ramirent.



Динамичные Арендные решения

Компания Ramirent предлагает широкий диапазон услуг: от аренды отдельной единицы техники до поставки полного парка оборудования под проектный объект. У нас имеются решения как для небольших, так и для крупных компаний. Мы предлагаем своим клиентам знание региональной специфики и возможность воспользоваться ресурсами крупного концерна.

Let's solve it!

Новое обещание Бренда «Let's solve it!» становится слоганом нового логотипа Ramirent во всем мире. Оно отражает стремление компании упрощать бизнес своих заказчиков, предоставляя Динамические арендные решения. В нем заложено обещание концерна Ramirent стать для клиентов внимательным партнером, проявлять оперативный и динамичный подход к работе и нацеленность на результат.

Корпоративный персонаж

Человечек Rami тоже обновился. Исторически он менялся примерно каждые 10 лет. Обновленный «Рамик» связан с новым Брендом концерна Ramirent. Небольшой наклон вперед, большой палец вверх в соответствии со слоганом «Let's solve it!» и приятное и интеллигентное лицо делают нового «Рамика» ярким представителем концерна.

По вопросам Бренда и маркетинга
Аушева Евгения, тел. +7(812)449-57-93, e-mail:
reklama@peterrent.ru

Ramirent является лидером на рынке аренды строительного оборудования и техники. Предоставляя клиентам Динамические Арендные решения, компания упрощает бизнес клиентов. Услугами концерна пользуется большое количество клиентов – строительные компании, промышленные предприятия, органы федеральной и муниципальной власти. В 2009 году оборот компании составил 503 млн.евро. В концерне трудятся 3 000 сотрудников в 344 офисах в 13 странах Северной, Центральной и Восточной Европы.